



ДПО – Будущее университетов

Москва, 23.10.2019 г.

Изменение поведения компаний

От прямого оказания услуг к сетевому консалтингу на основе больших данных (Uber)

От стабильной иерархии к изменению карты профессий

От стабильности к возможности мгновенных изменений

От группы компаний к экосистемам

От обратной связи к формированию стратегий

От обычного продвижения к клиентскому опыту

От владения к аренде

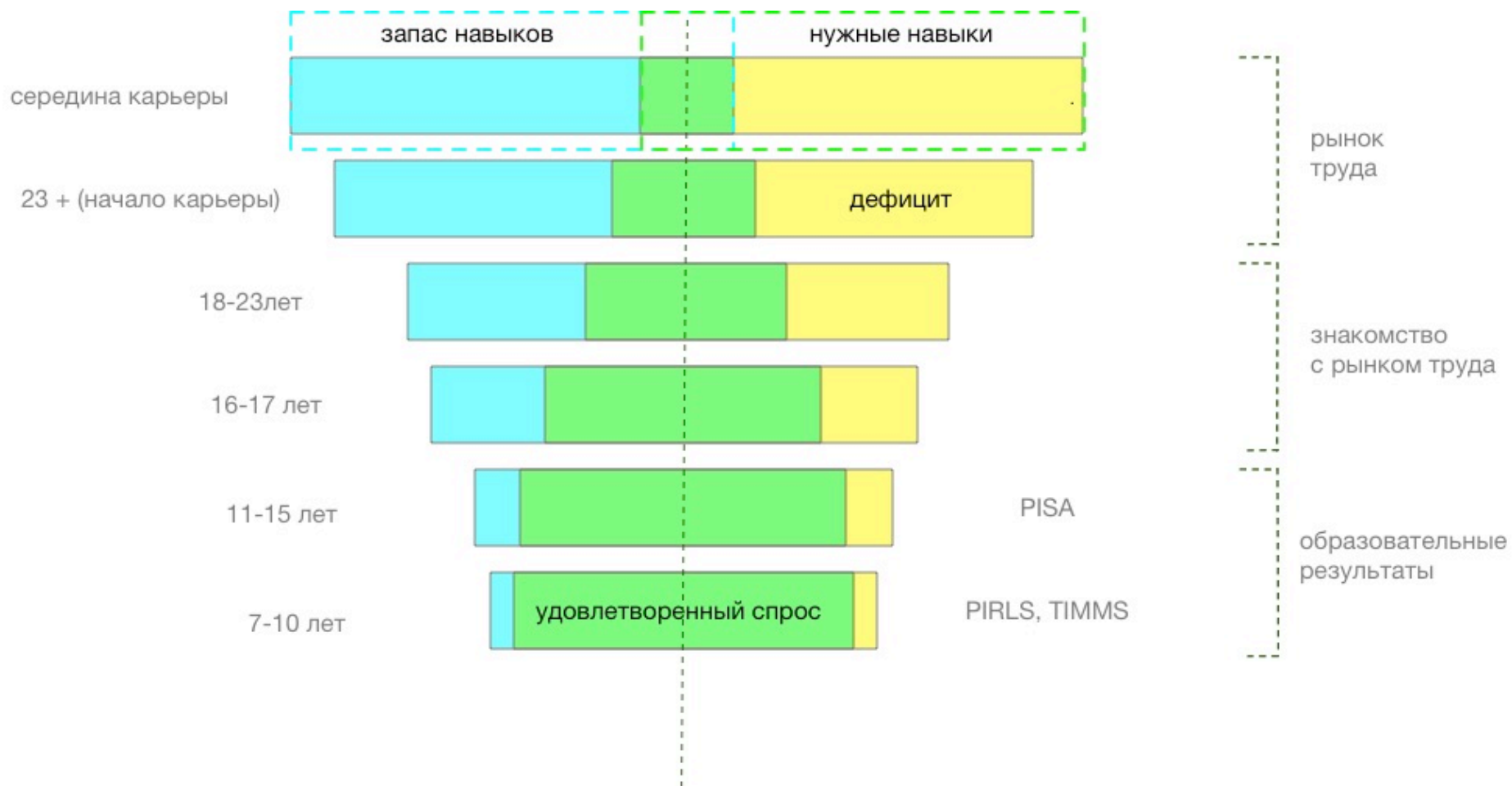
От тотального сбора информацией к управлению ею

Борьба за данные

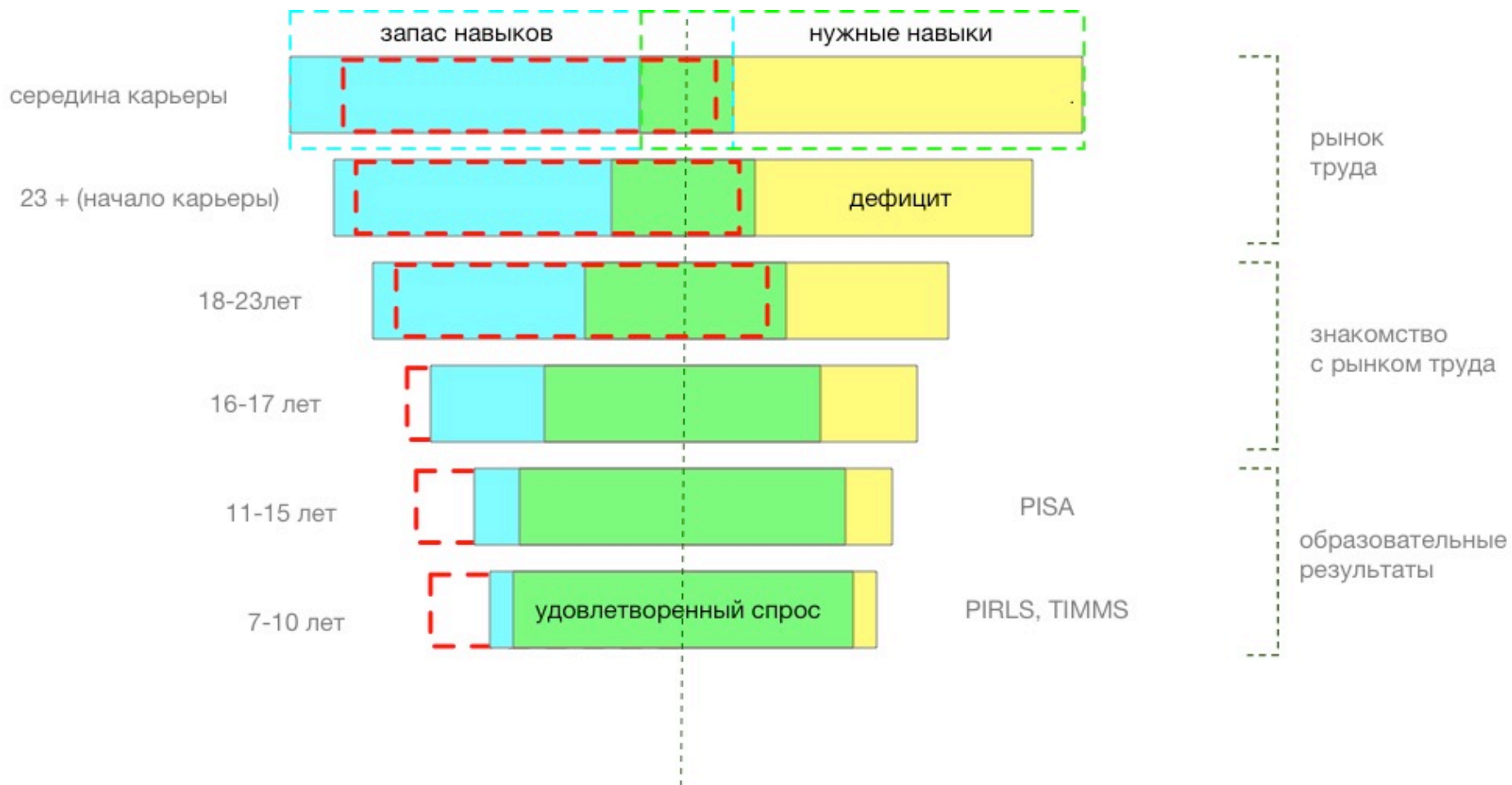
Борьба за таланты

Борьба за скорость изменений

Необходимость обучения в течение жизни (Life-Long Learning)



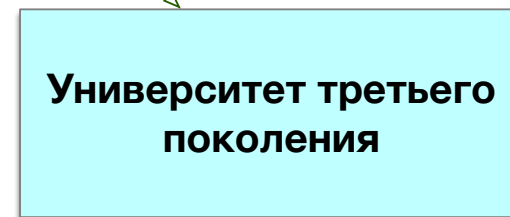
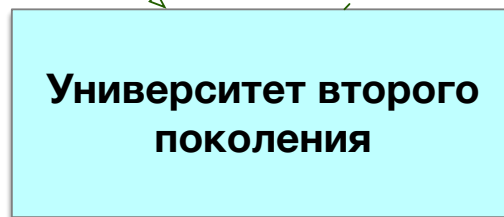
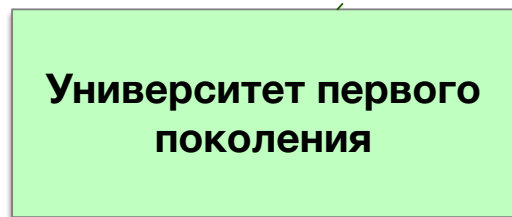
Сравнение российского и мирового тренда



Развитие университетов (развивайся или умри)

переходный период более 4,5 веков

переходный период около 25 лет



XI - XII век
обучение

XVIII - XIX век
обучение + наука

XX - XXI век
обучение + наука + инновации

1. Резкое уменьшение
времени переходного
периода

2. Необходимость
трансформации требует
планирования
организационных
изменений

3. Невозможно обойтись
только лишь
«косметическими»
изменениями

Глобальные тренды изменений вузов

Создание стратегического партнерства с бизнесом

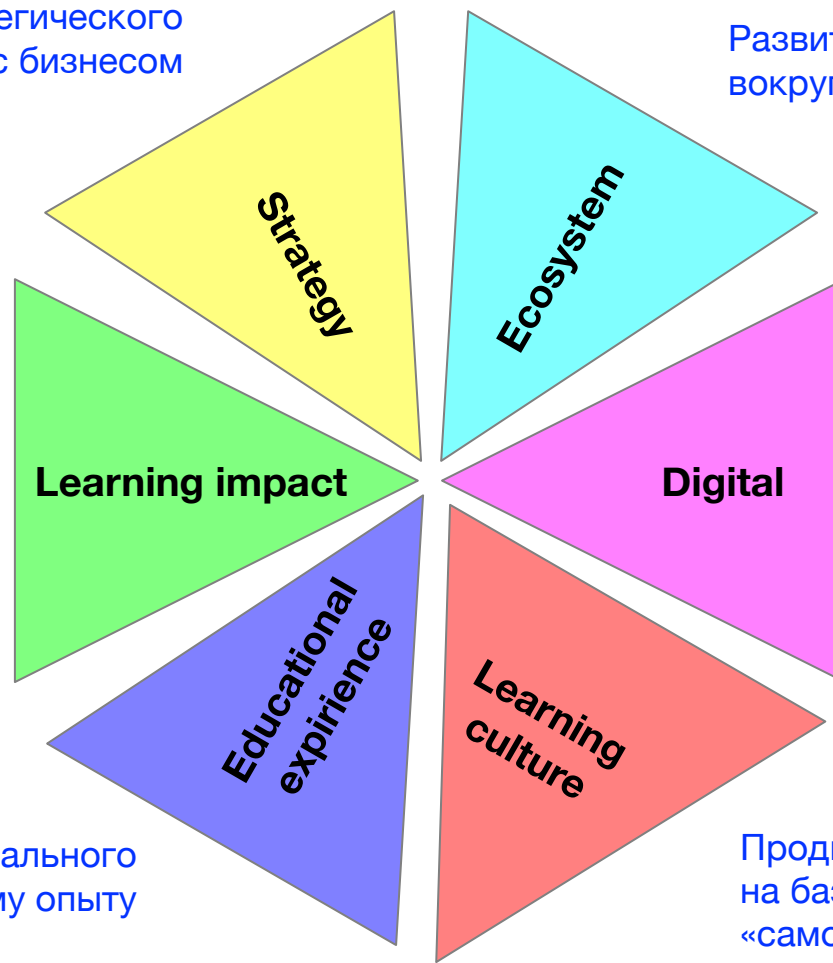
Развитие экосистемы вокруг бизнеса заказчика

Влияние на достижение карьерных целей через прогресс в обучении и образовательные мероприятия

Цифровизация обучения

Переход от неформального к формальному опыту

Продвижение образования на базе системы «самообслуживания»





КТО ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ ВУЗОВ?

(на рынке работы с корпорациями и компаниями?)

Проблемы университетов

- **Вузы медленно переходят на обучение навыкам для современной экономики**
 - почти нет программ, развивающих актуальные корпоративные компетенции
 - нет (либо малоразмерная) ориентации на цифровую экономику (BD, AI/ML)
- **Вузы, как правило, не имеют приоритета работы с бизнесом как клиентом**
 - большие трудности кастомизации, особенно «массовой»
 - непрерывное образование пока не в ДНК даже ведущих вузов



**ВЫХОД – АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ
ДПО в УНИВЕРСИТЕТАХ
как первый этап развития УНИВЕРСИТЕТА
НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ!!!**

Импульсы развития программ ДПО в Университете

Изменение карты профессий, запросы рынка на формирование новых компетенций

Концепция непрерывного образования Lifelong Learning, вовлечение взрослого населения для развития собственных профессиональных компетенций, как основная задача развития человеческого капитала и интеллектуального потенциала

Запрос на программы ДПО от бизнеса, государственных и муниципальных учреждений и организаций, субъектов рынка программ ДПО (университеты, бизнес-школы, корпоративные университеты), индивидуальных потребителей

Востребованность программ ДПО российскими рейтингами Университетов воспринимается как степень известности, уровень деловой корпоративной репутации, уровень востребованности вуза в деловом сообществе на уровне страны, города, региона

Непрерывная настройка компетенций персонала компаний, организаций, учреждений в соответствии с запросами рынка, развитием технологий и с трудовыми функциями, зафиксированными в трудовых функциях профессиональных стандартов

Изменение рыночной ситуации и конкурентных сил в связи с появлением множества онлайн курсов, программ, которые комбинирует оффлайн и онлайн образование или только предлагают онлайн обучение



Система дополнительного образования
Университета создает особые возможности
для **развития портфеля дополнительных
образовательных программ (ДОП)**,
и оказывает прямое положительное
воздействие на **эволюцию портфеля
основных программ профессионального
образования (ОПОП)**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!